Titre Certifié niveau 6

Bachelor Responsable Commercial et Marketing

RNCP 31923

Titre certifié en partenariat avec ICD - https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31923/

Rythme de l'alternance : 1 semaine en formation, le reste du mois en entreprise
Durée de la formation : 520 H sur 1 an

Objectifs visés : La/le titulaire du Bachelor RCM est un(e) professionnel(le) qualifié(e) qui doit être capable de : maîtriser les techniques et les outils marketing, connaître les produits, les techniques de production de l'entreprise et leurs contraintes, communiquer et créer une relation de confiance avec des interlocuteurs variés, négocier, réaliser une étude de marchés, animer et stimuler une équipe, évaluer les opportunités et les risques…

Secteurs d'activité : Toutes les entreprises de toutes tailles, allant de la PME à la multinationale, et ce dans des secteurs d'activité variés : secteurs de la production de biens ou de services à destination des entreprises (B2B), ou de la distribution ou encore dans les secteurs et services de grande consommation (grande distribution, banque, téléphonie…).

Type de diplôme

- Titre Certifié niveau 6 (bac+3)

Prérequis et conditions d'accès

- BAC +2 validé en BTS MCO, NDRC, SAM, GPME, CCST, DUT, licence 2 ou équivalent…
- Être âgé de moins de 30 ans (hors situation de dérogation),
- Signature d'un contrat d'apprentissage (non nécessaire pour candidater),
- Être déclaré apte physiquement (visite médicale à l'embauche).

Modalités et délai d'accès

- Candidature en ligne sur le site de l'UFA,
- Entretien de recrutement (culture générale, motivations et anglais),
- Entretien individuel en vue de trouver une entreprise,
- Candidature de janvier à septembre pour une rentrée en octobre,
- Les candidatures peuvent exceptionnellement être étudiées hors de cette période dans la limite des places disponibles (nous contacter).

Qualités requises

- Travail en équipe,
- Adaptation et créativité,
- Esprit entrepreneurial,
- Autonomie et dynamisme,
- Capacité d'anticipation.

Modalités pédagogiques

- Cours en présentiel,
- Soutenances orales en présence de professionnels,
- Participation à des concours et challenges,
- Apprentissage du travail en autonomie et en groupe,
- Plateforme TEAMS.

Modalités d'évaluation

Validation des compétences pour chacun des blocs, au moyen de différentes évaluations :

- Contrôle continu,
- Dossiers et projets de groupe,
- Soutenance orale sur le mémoire réalisé en entreprise.

Contenu de la formation

5 Blocs de compétences seront développés :

- Mettre en œuvre et piloter la politique commerciale et marketing
- Déployer une stratégie de gestion et de fidélisation de la relation client,
- Gérer et optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise,
- Détecter, développer, et superviser les projets d'affaires à entreprendre
- Manager et animer les équipes commerciales et/ou marketing.

Horaires en formation

- Lundi au vendredi : 8h-12h et 13h15-17h15
- 35 heures hebdomadaires

Poursuites d'études

- Master Universitaire, avec une majeure Marketing et stratégies commerciales, majeure Entrepreneuriat,…
- Master webmarketing,
- Master Stratégie et Marketing,
- Master en marketing Digital,…

Débouchés

- Responsable du développement Commercial,
- Chef de secteur,
- Responsable d'agence,
- Chef de produit,
- Responsable de développement,
- Manager d'unité commerciale,
- Responsable des ventes et du Marketing,
- Chargé d'affaires,…

Passerelles :

- Ecole de commerce,
- Licence à dominante commerce,
- BUT,
- Entrée dans la vie active…

Equivalences :

- Non

Possibilité de valider des blocs de compétences :

- Non

MAJ : 26 mai 2023

Formation proposée par Lycée Pasteur Mont Roland Membre du CFA ASPECT

Les + Lycée Pasteur Mont Roland

- Accompagnement personnalisé à la recherche d'un lieu d'apprentissage
- Rythme d'alternance adapté au besoin des employeurs
- Une expérience dans l'alternance de plus de 30 ans
- Un réseau d'entreprises locales partenaires
- Organisation de 2 séminaires de Management
- Suivi individualisé (pilotage)
- Effectifs réduits

Financement de la formation

Gratuit pour l'apprenti

Sous condition de l'accord de prise en charge par l'Opérateur de compétences (OPCO) finançant la formation et après signature d'un contrat d'apprentissage

Accessibilité

Ad'AP en cours

Si une salle est inaccessible, le cours est déplacé dans une salle adaptée.

Prise en compte des besoins de compensation (référent handicap)

Pour nous contacter

Lycée Pasteur Mont Roland
9 Avenue Rockefeller
39100 DOLE
Téléphone : 03.84.79.66.00
Mail :
enseignementsuperieur@groupemontroland.fr

CFA ASPECT 20 rue Mégevand 25000 BESANCON
SIRET : 394 454 516 00029
Déclaration d'activité : 43250109825
Code UAI : 0251934S